La Provincia
DIRETTORE ANTONELLO TROYA direttore@laprovinciacosentina.it
MERCOLEDÌ 12 DICEMBRE 2007

Assaporagionando, il gusto in mostra

E' giunta al termine la settima edizione della kermesse di saperi e sapori "Assaporagionando". Il Salone italiano dei prodotti tipici mediterranei, svoltosi nei giorni 7, 8, 9 dicembre, nel chiosco cinquecentesco della Comunità Montana di Acri, anche in questa edizione, ha riscontrato grande successo con un pubblico entusiasta e la soddisfazione degli organizzatori, del Consorzio Cesapi di Acri.

Tre giornate ricche di appuntamenti e caratterizzate dall'esposizione e dalla degustazione dei prodotti tipici locali e provenienti da tutto il Meridione.

Notevole interesse ha suscitato l'importante workshop su "I prodotti tipici mediterranei: nuove strategie di marketing nel mercato unico europeo". Un momento di approfondimento che ha dato un valore aggiunto alla manifestazione attraverso relazioni mirate ed approfondite dei prof Uccella e Francesco Fontana dell'Unical.

In particolare il prof. Uccella ha fatto un'esposizione chiara della sua relazione riguardante la riscoperta della CAM (Cultura Alimentare Mediterranea), che valorizza e rilancia il turismo territoriale nelle regioni mediterranee, prima fra tutte la Calabria. "Markal-Marketing metaculturale del turismo alimentare": la collaborazione tra enti pubblici, istituti di ricerca, consorzi tra ristoratori e albergatori ha la finalità di creare un sistema di interconnessione delle filiere della produzione, della trasformazione e della distribuzione agro-alimentare, dell'accoglienza e degli altri servizi del turismo. In questa rete le Piccole e Medie Imprese, considerate il male oscuro dell'economia regionale, rappresentano l'unica alternativa possibile per la qualificazione del comparto produttivo calabrese.

Assaporagionando da sempre rappresenta un'importante vetrina per le PMI, aziende quasi esclusivamente familiari che hanno l'obiettivo strategico di rendere accessibile al consumatore le produzioni tipiche della gastronomia di qualità e tradizionale.

Altro appuntamento della manifestazione, legato alla valorizzazione delle realtà imprenditoriali del nostro territorio, è stato la consegna dei premi "Cultura d'Impresa" e "Cultura d'Impresa per il Sociale", assegnati ai due soggetti che esprimono al meglio la capacità di impegnarsi per una Calabria diversa e migliore. Il premio Cultura d'Impresa 2007 è andato a Sebastiano Caffo, amministratore unico delle distillerie Caffo, azienda che, attraverso un mix perfetto di tradizione e innovazione, ha realizzato un progetto d'impresa vincente. Il Premio Cultura d'Impresa per il Sociale è stato consegnato, invece, a Piero Muscari, giornalista televisivo, che rappresenta quella parte di giornalismo che, quotidianamente, cerca di mettere in risalto la Calabria produttiva. Sala gremita per un evento di grande spessore culturale ed enogastronomico, la degustazione guidata di vini, realizzata da Francesco Cotella dello Slow Food di Cosenza, che ha calamitato l'attenzione anche da parte di coloro che non hanno particolare esperienza nelle tecniche di degustazione.

La serata finale è stata caratterizzata dalle emozioni che solo la musica di altissima qualità può suscitare: il concerto dell'Immacolata tenuto dai "Cantares" ha incantato un pubblico eterogeneo che con lunghissimi applausi ha sottolineato la bravura degli artisti.

Insomma, Assaporagionando, tra prodotti tipici, cultura e musica, anche quest'anno, si è confermata, nella sua formula vincente, una manifestazione che ha saputo rappresentare al meglio le tipicità mediterranee.

Pamela Franzisi